

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 97»

Подразделение дополнительного образования

ФОРМИРОВАНИЕ У ПОДРОСТКОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

Исполнитель:
Дроботова Е.П.,
методист
МБОУ «СОШ №97»

Кемерово, 2024

ФОРМИРОВАНИЕ У ПОДРОСТКОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

Экономическая активность подростков формируется в процессе экономической социализации, а основными институтами ее развития до выхода молодежи на рынок труда являются семья, образовательные учреждения и общественные организации.

Сегодня высокие требования к личности предъявляются из-за всё возрастающей конкуренции на рынке труда, поэтому проблема экономического образования затрагивает интересы как школьников, родителей и учителей, так и всего общества. Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью общего среднего образования. Взаимосвязь экономики с математикой, информатикой, историей, географией, правом, обществознанием и другими школьными дисциплинами позволяет создать у обучающихся адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного всесторонне образованного человека и гражданина.

Общество, посредством школ, университетов, дополнительных образовательных программ, должно обеспечить активную и всестороннюю поддержку молодежи, помочь в должной мере социализироваться тинэйджеру и подготовить его к реальным социально-экономическим условиям. Действительно, экономика стала одним из предметов, который отвечает за социализацию человека в современном мире, поскольку каждый из нас, вне зависимости от возраста, воспитания или образования напрямую сталкивался с разрешением массы экономических ситуаций. Более того, формирование экономического мышления способствует развитию общественной активности, инициативности, предприимчивости, усилению чувства собственности, также обеспечивается честное отношение тинэйджеров к общественному достоянию, появляется стремление к высокому качеству труда, личному благополучию и успеху.

Подростки станут взрослыми, и они знают, что любой взрослый человек значительную часть своей жизни проводит на работе. Независимо от того, по какой специальности он работает, его труд оплачивается деньгами. Мало заработать деньги, нужно ещё уметь ими грамотно распоряжаться. Вот собственно для этого и нужно детям прививать экономическое мышление. Известно, что даже хорошо образованные и добившиеся в своей профессии определённых успехов взрослые люди, зачастую малограмотны в финансовых вопросах. Взрослые не могут постоянно у кого-то спрашивать, что им делать, хотя бы минимальные экономические знания у них должны быть. Если эти знания появятся ещё в детстве, это позволит им избежать многих проблем в будущем. А получение знаний путём проб и ошибок, не самый лучший способ обучения. Поэтому важно попытаться сформировать у подрастающего поколения экономическое мышление, побудить к экономической активности.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ – система устойчивых представлений и взглядов об экономических процессах, сложившаяся на основе практического опыта граждан, их участия в социально-экономической сфере, а также связей, в которые они интегрируются в повседневном мире. ⁴

Иначе говоря, экономическое мышление является ответом на феномены и закономерности экономической жизни и умением эффективно реагировать на эти явления. Это понимание того, как в наши дни «работают» деньги, как функционирует бизнес и осознание ценностей, на котором основывается современное капиталистическое и демократическое общество.

Безусловно, экономическое мышление, как любой навык или умение должно формироваться в юном возрасте, чтобы мы смогли правильно выбрать профессию, сферу своих интересов, получить нужные нам знания и в целом заложить прочный фундамент для нашей будущей жизни. Вообще, экономические отношения – это важнейшая часть мира, в котором живут современные подростки, поэтому непонимание сути экономических законов, неумение воспользоваться верным образом денежными средствами и незнание как заработать эти средства могут создать лишние и совершенно ненужные сложности для тинэйджера 21 века.

Примером инструмента развития экономической активности подростков является дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Основы экономических знаний». Программа ориентирована на учащихся 12-17 лет.

Как известно, переходный возраст (от 13 до 19 лет) в жизни человека нередко называют критическим. Находясь на стадии развития между детством и взрослой жизнью, тинэйджеры переживают стадию коренных изменений в психике и сложную физиологическую перестройку организма. Для многих это время связано прежде всего с чувством свободы и самовыражения, попыткой доказать свою неповторимость и индивидуальность для общества. Именно в это время у человека меняются старые увлечения, интересы, а также появляется возможность критически оценивать окружающий мир. Подросток начинает осознавать ответственность за себя и свою судьбу, своих близких. Многие тинэйджеры находятся в поиске ответов на следующие вопросы: Какую профессию я должен выбрать? Какое стоит получить в дальнейшем образование? В чем заключается моя уникальность и полезность для других людей? Что для меня самое ценное и важное в жизни?

В процессе реализации программы основной акцент придается практическим занятиям и конкретным примерам из повседневной жизни. Примером может служить моделирование ситуации создания своего бизнеса. При этом учащиеся осваивают сразу несколько разделов программы, которые взаимосвязаны: выбор вида деятельности – изучение рынка услуг для

выявления наиболее выгодного варианта – выбор формы собственности - разработка бизнес-плана – изучение рынка банковских услуг и инвестиций для поиска первоначального капитала – определение технологий производства или алгоритм действий, в зависимости от вида деятельности, для определения количества работников – начисление заработной платы – отчисления в ПФ – налоги – оплата коммунальных услуг и так далее. Для наглядности учащимся предлагаются примеры реальных документов с детальным разбором.

Известный факт, что инвестиции в человеческий капитал являются самыми надежными и прибыльными, ведь от его качества напрямую зависит будущее всей человеческой цивилизации. Экономическое образование школьников - это процесс, направленный на усвоение необходимого минимума базовых экономических знаний, умений, навыков, развитие способностей к самообразованию, усовершенствование качеств личности, которые выражаются в адаптационной мобильности (инициативность, деловитость, ответственность), адекватной позитивной самооценке, стремлении к самовоспитанию, осмыслении своего индивидуального экономического потенциала, формировании осознанного гражданского экономического поведения, что будет способствовать обеспечению позиции экономически активных членов общества, способных сознательно приобщаться к экономической жизни страны, реализовать стратегии устойчивого экономического, социального и духовного развития России.

Список литературы:

1. Алферова М.Л. Формирование экономической культуры школьников в процессе дополнительного образования. Челябинск: Урал- Лтд, 2019 167с.
2. Бадмаева, А. В. Формирование экономического мышления у подростков / А. В. Бадмаева. — Текст : непосредственный // Педагогическое мастерство : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2012). — Москва : Буки-Веди, 2012. — С. 1-3. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/22/2006>.
3. Даринский, А. В. Экономическая подготовка школьников / А. В. Даринский // Педагогика. 2019 – №3.
4. Кобяк, Олег Витальевич Экономический человек: закономерности формирования мышления и механизмы управления поведением / – Минск: Право и экономика, 2006. – 211 стр.
5. Сасова И.А. Социально экономическая школьников: состояние и перспективы // Школьный экономический журнал. 2015 № 2 С. 17–21.
6. Экономико-правовые категории мышления / : Экономика, 2012. – Москва – 225, стр.